

Drucken aus Leidenschaft

PRINT&more | Herr Regen, Druckereien gibt es viele. Wieso sollten Kunden gerade mit Ihnen zusammenarbeiten?

SVEN REGEN | Bei uns stehen Menschen im Mittelpunkt – unsere Kunden und unsere Mitarbeiter. Wir sind keine anonyme Online-Druckerei, sondern haben allein zwölf Kundenbetreuer im Außen- und Innendienst, die für persönlichen Rund-Um-Service sorgen. Das ist aber die eine, die menschliche Seite – auf der anderen Seite, der rein technischen, sind wir immer auf der Höhe der Zeit. Deshalb investieren wir auch kontinuierlich in unsere Anlagen – allein in den letzten vier Jahren jeweils mit einem durchschnittlich siebenstelligen Betrag pro Jahr. Nachhaltiger Erfolg basiert bei uns auf einer hohen Qualitätssicherung, einer umfassenden Inhouse-Fertigungstiefe und natürlich auf Verlässlichkeit und Ausfallsicherheit.

Nachhaltigkeit ist überall ein großes Thema – auch bei Ihnen?

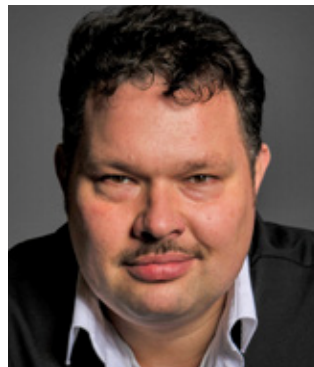
Wir leben den Umweltgedanken: FSC-Zertifizierung, klimaneutraler Druck, mineralölfreie Farben, fachgerechte Entsorgung und Rückführung von Abfällen in den Wertstoffkreislauf sind für uns selbstverständlich. Aktuell planen wir den Bau einer Photovoltaikanlage, aus der wir 25 Prozent unseres Strombedarfs decken wollen. Ein ganz wichtiger Punkt, der für uns auch Nachhaltigkeit bedeutet, ist das Ausbilden des Nachwuchses. Das kommt leider oft zu kurz.

Wie sind Sie bislang mit der Corona-Krise umgegangen?

Zuerst einmal stehen wir für Leidenschaft. Das macht die Krise zwar nicht kleiner, aber leichter durchzustehen. Ein großer Dank gehört auch unseren Mitarbeitern, die hervorragend mitgezogen haben. Da zeigt sich dann auch einfach, wie der Zusammenhalt im Unternehmen wirklich ist. Zudem haben wir sicherlich davon profitiert, dass wir uns einen guten Ruf erarbeitet haben und deshalb treue Kunden haben. Und dass wir mit unseren Papiereigenmarken preissensiblen Kunden auch auf der Kostenseite etwas zu bieten haben, dürfte nicht von Nachteil gewesen sein.

Bitte verlängern Sie den Satz: Gedrucktes werden Menschen auch in Zukunft lesen, weil ...

... das gedruckte Produkt Seriosität bedeutet, denn es kann nicht wie ein digitaler Newsletter, mehrmals am Tag »angepasst« werden. Print ist Leidenschaft für viele Sinne, das brauchen wir. ■



Sven Regen,
geschäftsführender Gesellschafter
PIEREG Druckcenter Berlin GMBH